

La boutique valenciana de Marketing Digital está especializada en elaborar estrategias de Inbound Marketing para hacer crecer el negocio de sus clientes

(antetítulo)

CONNEXT lanza una plantilla de nota de prensa para estrategias de marketing digital

(titular)

El documento incluye los diez elementos clave que toda nota de prensa debe tener

(subtítulo 1)

La plantilla de nota de prensa se puede descargar de forma gratuita

(subtítulo 2)

Valencia, 24 de octubre de 2016. (lugar y fecha). CONNEXT, la boutique de marketing digital especializada en generar resultados de negocio para empresas innovadoras, explica a través de un post en su blog cómo redactar notas de prensa que se integren en la estrategia de marketing digital de las empresas

(entradilla)

CONNEXT ha detectado que muchas empresas realizan un enorme esfuerzo por redactar notas de prensa que nunca son publicadas y ha decidido explicar en un post cuáles son las claves para hacer noticioso el trabajo de una empresa.

Detectar cuándo una empresa está en condiciones de salir en los medios de comunicación es el primer paso y el más importante. Asimismo, CONNEXT explica qué formato debe tener una nota de prensa

Aprender a hablar el lenguaje de los periodistas

(ladillo)

En el post de CONNEXT se explica detalladamente qué formato debe tener una nota de prensa, y cómo debe ser enviada a un medio de comunicación.

CONNEXT asegura que la toma de contacto con el periodista es vital, igual de importante que la información que le suministramos.

Si quiere ampliar esta información, póngase en contacto con [redacted], en el teléfono [redacted].